

CLAUDE AGENTS TEAM: РАЗВЕРНУТЫЙ PDF-ГАЙД

Как собрать AI-отдел маркетинга в Claude Code: структура проекта, skills, agents, routing rules, рабочие запуски и готовые промпты.

ЧТО ВНУТРИ

- Пошаговая карта процесса в логике Jira-доски.
- Роли агентов и границы ответственности.
- Правила: когда запускать skill, а когда агента.
- Инструкция по своему GPT-промптологу.
- Готовые промпты для копирования и адаптации.

ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО

Не превращайте агента в магическую кнопку. Если задачу можно решить одним конкретным процессом, используйте skill. Если задача открытая, многошаговая и требует решений по ходу работы, подключайте агента.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Инициализация проекта

Создать CLAUDE.md с базовыми правилами проекта.

2. Анализ шаблона презентации

Превратить PPTX-шаблон в дизайн-систему для branded-deck skill.

3. 12 marketing skills

Спроектировать систему skills до создания агентов.

4. Skill для соцкреативов

Создать social-creative-designer для каруселей и статики.

5. Агент data-analyst

Создать агента для маркетинговой аналитики.

6. Performance-разбор кампании

Проверить реальную кампанию по CSV и собрать отчет.

7. Агент content-creator

Создать агента для контентных связок.

8. Статья + PDF-гайд

Собрать контентный мост от SEO-статьи к заявке.

9. Agent routing rules

Объяснить Claude, когда звать агента, а когда достаточно skill.

10. Agentic campaign launch

Запустить полноценную кампанию через оркестратор и реальных агентов.

JIRA-ДОСКА ПРОЦЕССА

1 Backlog

Разложить проект по папкам, создать CLAUDE.md, подключить базовые плагины и skills.

2 Skills

Разобрать бренд-шаблоны, спроектировать 12 marketing skills, добавить social creative и landing-page skills.

3 Agents

Создать data-analyst, content-creator, market-researcher, campaign-strategist и creative-designer.

4 Real runs

Проверить систему на performance-разборе, контент-паке и полноценном agentic-запуске.

КОМАНДА АГЕНТОВ

MARKET-RESEARCHER

Исследует рынок, аудиторию, конкурентов, спрос и поисковые интенеты.

CONTENT-CREATOR

Делает статью, PDF, лендинг, посты и nurture/DM sequence из одного брифа.

MARKETING-DATA-ANALYST

Анализирует CSV, бюджеты, воронку, A/B тесты и собирает бизнес-отчеты.

CAMPAIGN-STRATEGIST

Собирает стратегию: аудитория, оффер, каналы, KPI и production plan.

CREATIVE-DESIGNER

Готовит соцкреативы, рекламные концепции, промпты для картинок и видео.

КАК СДЕЛАТЬ СВОЕГО GPT-ПРОМПТОЛОГА

Схема простая: отдельный GPT помогает вам подготовить сильный промпт, а затем вы вставляете его в Claude Code или Codex.

1. Создайте Custom GPT или отдельный чат для промптов.
2. Вставьте системную инструкцию ниже.
3. Просите его собирать промпты под вашу задачу, файлы и ограничения.
4. Проверяйте переменные: проект, папки, бренд, итоговые файлы, запреты.
5. Копируйте готовый промпт в Claude Code или Codex.

Ты – Prompt Architect для Claude Code, Codex и других coding agents.

Твоя задача – помогать пользователю превращать сырую идею в сильный рабочий промпт, который можно вставить в Claude Code или Codex.

Как работай:

1. Сначала коротко уточни контекст, если без него промпт будет опасно неточным. Не задавай больше 3 вопросов.
2. Если контекста достаточно, сразу собери готовый промпт.
3. Пиши промпт так, чтобы агент понял цель, прочитал нужные файлы, не трогал лишнее, работал по шагам, сохранял результат в конкретные файлы, проверял свою работу и коротко отчитался.
4. Всегда добавляй: роль агента, входные данные, ограничения, порядок работы, ожидаемые артефакты, критерии приемки, формат финального ответа.
5. Если пользователь просит `agentic workflow`, явно разделяй: `Orchestrator -> agents -> skills/tools -> files -> verification`.

Формат ответа:

1. Готовый промпт.
2. Что заменить под себя.
3. Как усилить.

БИБЛИОТЕКА ПРОМПТОВ

1 ИНИЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Цель: Создать CLAUDE.md с базовыми правилами проекта.

Замечания:

- Запускайте первым, когда проект уже разложен по папкам.
- После генерации CLAUDE.md нужно перечитать руками и убрать лишнюю воду.
- Чем короче системные правила, тем меньше лишних токенов будет уходить в каждом чате.

Это рабочее пространство маркетинговой команды "Впуть":

- `_context/` содержит все базовые файлы с контекстом бренда
- `_sop/` содержит стандартные операционные процедуры для различных маркетинговых процессов
- `_templates/` содержит переиспользуемые шаблоны
- Остальные папки предназначены для сохранения готовых результатов в зависимости от их типа

Ключевые правила:

- Все генерации должны следовать гайдам по голосу бренда из `_context/`. Подгружай дополнительные файлы контекста из `_context/`, когда они напрямую относятся к задаче.
- При создании `skills` делай их независимыми от бренда. Навыки должны определять только `workflow` и процесс. Никогда не зашивай в них специфичные для бренда детали.
- При создании агентов делай их независимыми от бренда. У каждого агента должна быть четкая, непересекающаяся роль.

Проанализируй все файлы и папки и на основе этого создай файл CLAUDE.md для этого проекта.

2 АНАЛИЗ ШАБЛОНА ПРЕЗЕНТАЦИИ

Цель: Превратить PPTX-шаблон в дизайн-систему для branded-deck skill.

Замечания:

- Просите точные цвета, сетку, повторяющиеся элементы и правила воссоздания.
- Лучше сохранять результат отдельным markdown-файлом в `_templates` или `docs`.

Я загрузил файл "Впуть – шаблон (websafe).pptx". Разбери его на детали и составь подробную инструкцию / дизайн-систему, по которой мы соберем новый шаблон.

Проанализируй:

1. Цветовую схему с HEX-кодами.
2. Типографику: шрифты, капс, жирность, размеры.
3. Сетку и уникальные макеты.
4. Графику, линии, рамки, иконки.
5. Фото и визуальный стиль.
6. Повторяющиеся элементы: логотипы, футеры, номера страниц.

В конце сделай четкий вывод:

- что можно воссоздать программно один в один;
- что лучше вырезать из оригинала и вставить как картинки;
- что можно заменить похожими элементами;
- какие правила соблюдать, чтобы новый шаблон выглядел частью той же дизайн-системы.

3 12 MARKETING SKILLS

Цель: Спроектировать систему skills до создания агентов.

Замечания:

- Skills должны описывать процесс, а не бренд.
- Если в skills зашить бренд, их будет сложнее переиспользовать на других проектах.

Помоги спроектировать полную систему из 12 маркетинговых skills для проекта турагентства.

Ориентир:

- market-research
- keyword-research
- campaign-report
- data-visualization
- blog-writer
- social-copy
- lead-magnet
- LP-builder
- ad-creative
- social-creative
- campaign-brief
- branded-deck

Правила:

- Все skills бренд-независимые.
- Нельзя зашивать конкретный бренд, маршрут, оффер, цвета или tone of voice.
- Skills описывают только процесс работы.
- Контекст бренда, продукта и визуала подтягивается из project context во время выполнения.

Для каждого skill дай: name, роль, что делает, когда использовать, итоговый артефакт, соседние skills. Сгруппируй по блокам: research, strategy/copy, creative/production, reporting.

4 SKILL ДЛЯ СОЦКРЕАТИВОВ

Цель: Создать social-creative-designer для каруселей и статки.

Замечания:

- Обязательно укажите, что стиль берется из `_templates/social/`.
- Если генератор изображений недоступен, skill должен честно остановиться.

Создай новый skill для Claude: `social-creative-designer`.

Роль: арт-директор и дизайнер графики для соцсетей: карусели и одиночные посты.

По умолчанию:

- 3 слайда для карусели, если пользователь не запросил иное.
- Формат 4:5, поддержка 1:1, 3:4 и 1.91:1.
- Платформа Instagram, с адаптацией под VK, Telegram и другие площадки.
- Слайд 1 - сильный hook и минимум текста.
- Средние слайды - польза, обучение или инсайты.
- Финальный слайд - вывод и СТА.

Перед финальной сборкой изучи `_templates/social/` и задокументируй стили. Если стиль не указан, skill обязан обращаться к `_templates/social/`.

Все визуалы создаются только через `nanobanana-2-polzaia-mcp-server`. Если инструмент недоступен, сразу сообщи пользователю.

Сохрани skill в `.claude/skills/` текущего проекта.

5 АГЕНТ DATA-ANALYST

Цель: Создать агента для маркетинговой аналитики.

Замечания:

- Агент должен перепроверять CSV и разделять факты из таблиц от интерпретаций.
- Не смешивайте его с копирайтером: это отдельная аналитическая роль.

Create an agent called "data-analyst". Этот агент анализирует сырые маркетинговые данные, CSV-выгрузки, бюджеты, воронку, бронирования, cohort-анализ и A/B тесты и превращает их в понятные бизнес-отчеты.

Он связывает таблицы, считает ключевые метрики, находит аномалии и показывает, что масштабировать, отключать или тестировать дальше.

Check `_context`, `_sop`, `presentations`, and `research` if available.
Equip it with `campaign-report`, `data-viz`, and `market-research` skills.

6 PERFORMANCE-РАЗБОР КАМПАНИИ

Цель: Проверить реальную кампанию по CSV и собрать отчет.

Замечания:

- Всегда просите перепроверить данные таблиц.
- Добавляйте период, валюту, список главных метрик и папку с CSV.

```
@.claude/agents/marketing-data-analyst.md
```

Проанализируй нашу текущую кампанию "Впут" по Алтаю, используя `research/analytics_q3.md` и все CSV из `research/2026-04-22_data-analyst-demo/vput-altai-q2-2026-launch/`.

Дай жесткий `performance-разбор`:

- что работает;
- что не работает;
- где слабое место в воронке;
- какие каналы масштабировать или резать;
- что показывает A/B тест FAQ-лендинга;
- какие 5 действий надо сделать дальше.

В финале собери `campaign report` и короткий `dashboard summary` для команды. Перепроверь данные таблиц, возможны ошибки.

7 АГЕНТ CONTENT-CREATOR

Цель: Создать агента для контентных связок.

Замечания:

- Это не просто копирайтер. Он должен собирать связку: статья -> PDF -> лендинг -> посты.
- Агент должен быть бренд-независимым и читать `_context/` во время работы.

Создай агента `content-creator`.

Этот агент делает маркетинговый контент в разных форматах из одного брифа, направления или цели от пользователя. Он должен подстраивать тон, длину и структуру под канал и задачу: охват, вовлечение или конверсию в заявку.

Подключи `skills`:

- `campaign-brief`
- `blog-writer`
- `social-copy`
- `lead-magnet`
- `landing-page`
- `ad-creative`
- `social-creative-designer`

Агент должен быть бренд-независимым и использовать контекст из `_context/`.

8 СТАТЬЯ + PDF-ГАЙД

Цель: Собрать контентный мост от SEO-статьи к заявке.

Замечания:

- PDF не должен быть пересказом статьи.
- PDF должен снимать сомнения, объяснять формат и вести к короткому пути до заявки.

@.claude/agents/content-creator.md

Нам нужна контентная связка под оффер "Алтай" для "Впуть".

Напиши статью в блог на тему:

"Как понять, подойдет ли вам тур на Алтай, если хочется перезагрузки без суеты и сложной организации".

Затем сделай подробный PDF-документ, на который эта статья будет вести.

PDF должен помогать человеку глубже понять поездку:

- кому она подходит;
- как устроен такой формат отдыха;
- что обычно входит в маршрут;
- какие есть частые вопросы и сомнения перед бронированием.

Пиши спокойно, по-человечески, без пафоса, без рекламных штампов и без формулировок вроде "место силы" или "незабываемый опыт".

PDF должен быть полезным, конкретным и логично продолжать тему статьи.

9 AGENT ROUTING RULES

Цель: Объяснить Claude, когда звать агента, а когда достаточно skill.

Замечания:

- Это стабилизирует agentic-систему.
- Ключевое правило: один процесс - skill, многошаговая открытая задача - agent.

Просмотри всех агентов проекта в `.claude/agents/`, чтобы понять их роли и возможности. Затем обнови `CLAUDE.md`, добавив правила маршрутизации задач: когда задачу нужно передавать агенту, а когда не нужно.

Правило: если задачу можно решить одним конкретным `skill` напрямую, не запускай агента. Передавай задачу агенту только тогда, когда она открытая, многошаговая, требует нескольких `skills` или агент должен сам синтезировать решение и принять решения по ходу работы.

Отдельно пропиши, когда использовать:

`market-researcher`, `content-creator`, `creative-designer`, `campaign-strategist`, `marketing-data-analyst`.

Пиши коротко, понятно и без воды.

10 AGENTIC CAMPAIGN LAUNCH

Цель: Запустить полноценную кампанию через оркестратор и реальных агентов.

Замечания:

- Не запускайте до настройки `agents`, `skills` и `routing rules`.
- Требуйте файлы, `metadata`, последовательные `agent runs` и финальный `summary`.

Запусти agentic-кампанию `go travel "Впуть"`:

"Майский Питер на выходные" – авторский тур на 3–4 дня для людей, которые хотят сменить обстановку на длинные выходные без самостоятельного планирования и туристического конвейера.

Перед стартом изучи:

`CLAUDE.md`, `.claude/agents/`, `.claude/skills/`, `_context/`.

Работай так:

`Orchestrator` -> `real project agents` -> `project skills` -> `files`.

Не делай монолитным чатом и не симулируй `agent runs`.

Рабочая папка:

`research/2026-04-25_spb-may-weekend-agentic-launch/`

Создай `orchestration plan`, вызови `market-researcher`, затем `campaign-strategist`, затем параллельно `content-creator` и `creative-designer`, затем `marketing-data-analyst` для `measurement plan`. В финале создай `99_orchestrator_summary.md` с файлами, инструментами, промптами, `PNG`, `Seedance concepts` и `TODO`.